

Bilan de l'événement visant à consolider la communauté des acheteurs publics de PACA

Lancement de la plate-forme numérique des Achats
acheteurspublicsdepaca.fr

21 novembre 2018

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

- **Créer** du lien entre les acheteurs publics et faire prendre conscience de l'intérêt d'échanger avec des personnes exerçant le même métier d'acheteur au sein de structures publiques différentes : benchmark en amont d'une consultation; échanges de bonnes pratiques ou d'outils Achats;
- **Lancer** la plate-forme numérique du club régional des acheteurs publics. Un outil collaboratif pour faciliter les échanges entre acheteurs a été réalisé; Les modules ont été imaginés par un panel représentatif composé de responsables achats d'entités publiques (Etat,métropole, conseil régional, ARPE,...). Cette journée doit faciliter l'appropriation de la plateforme par les acheteurs publics : acheteurspublicsdepaca.fr

PROGRAMME

9 animateurs :



Déroulé de la journée :

09h30 : Accueil

10h00 : Plénière d'ouverture

10h30 : Atelier - "Faisons connaissance"

11h25 : Plénière - "Travailler en réseau, témoignages d'expériences concluantes"

12h30 – 13h30 : Déjeuner sur place

13h30 : Atelier "Construisons la communauté"

14h40 : Plénière – Présentation de la plate-forme collaborative

15h15 : Restitution des ateliers

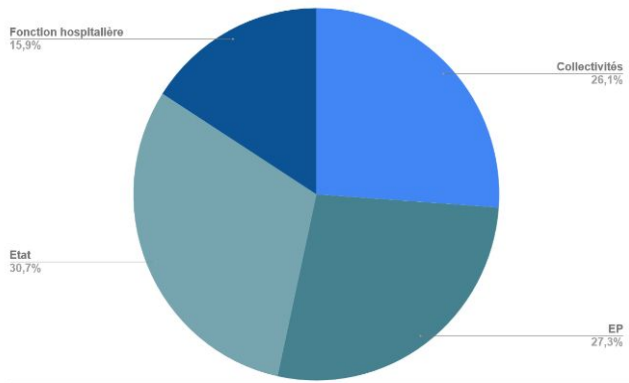
15h45 : Clôture de la journée

PERSONNES INSCRITES

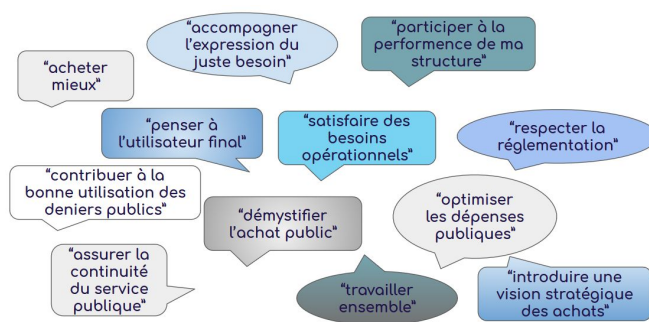
La communication sur l'événement a été limitée et ciblée afin de ne pas dépasser les 100 participants et avoir des acheteurs issus de manière proportionnelle des différentes entités publiques.

Des acheteurs de tous les horizons

- APHM
- RTM
- UGAP
- SNCF Réseau
- EFS
- IRD
- MUCEM
- Ville de marseille
- Rectorat de Nice
- Crous
- Ville de Gap
- Ministère de la justice
- Ministère des Armées
- Ministère de la culture
- Ministère des finances
- Université de Nice
- ENSOSP
- EFS
- DIRECCTE
- Coeur du var
- Département des bouches du rhône
- Pref du vaucluse
- CHU d'avignon
- Ville de Vitrolle
- Douanes
- Métropole AMP
- Pref des alpes maritimes
- EPF
- Mairie de Toulon
- Gendarmerie
- Ville de Lorgues
- Commune Luberon monts de Vaucluse



Une même vision du métier d'acheteurs



Des expériences variées



COMMUNICATION

Préfet de la région PACA et des Bouches-du-Rhône @Pre... · 21 nov.
 Afin d'accompagner cette transformation de la fonction Achats, @Prefet13 a décidé de mettre en place un site dédié à la commande publique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : [acheteurspublicsdepaca.fr](#)

Le réseau des acheteurs publics de PACA

Ce présent portail a pour objectif d'accompagner la transformation de la fonction Achats dans le secteur public en encourageant le partage de bonnes pratiques et en valorisant toutes les initiatives locales visant la professionnalisation des acheteurs publics de la région.

Région Sud
🗨️ 🔄 2 ❤️ 2 ✉️

2 tweets du préfet

Deux vidéos réalisées :

- Une vidéo pour expliquer le réseau : [ICI](#)
- Une vidéo en cours de finalisation pour faire un "retour en image" sur l'événement.

Un article dans le magazine décision Achats : version papier de novembre et sera par la suite sur le site du magazine

ACHATS PUBLICS FOCUS

Les achats innovants ont leur boîte à outils

Comment rendre efficaces les achats publics pour les aider à mieux appréhender la nouveauté ?

« En matière d'achat innovant, on ne peut pas noter un concept unique. L'idée doit se retrouver toutes les formes de contrats qui permettent l'achat innovant »

Préfet de la région PACA et des Bouches-du-Rhône @Pre... · 21 nov.
 Dans le cadre de la modernisation de l'action publique, les acheteurs publics ont un rôle stratégique au sein des administrations :
➔ Sécurité juridique des actes de sous-traitance
➔ Gestion des ressources
➔ Mener des politiques publiques en termes de dév. durable, emploi...

Les achats innovants

La transformation régionale des Achats de l'Etat met à la disposition des acheteurs de l'Administration une boîte à outils des achats publics innovants.

🗨️ 1 🔄 2 ❤️ 6 ✉️

Autres canaux sollicités pour communiquer (En cours) : DITP, DAE, Médiation ...

BILAN QUANTITATIF

1/ Quel est votre niveau global de satisfaction de la journée ?

36 out of 37 people answered this question



2.1 / Mieux vous connaître entre vous, acheteurs de la Région

36 out of 37 people answered this question



► Show detail

2.2/ Faciliter l'appropriation des outils mis à votre disposition par la PFRA

36 out of 37 people answered this question



► Show detail

2.3/ Les aspects logistiques (salles, repas, ...)

36 out of 37 people answered this question



► Show detail

BILAN QUALITATIF

Une journée entre acheteurs
résolument tournés vers la
modernité et le professionnalisme !

Une belle découverte de
ce qui se fait dans le
domaine d'achats dans
d'autres départements et
d'autres structures

Professionnalisme,
expertise, abordable...
BRAVO



Je suis mangé par les activités que quotidien. Ce type de
journée ne fait que me conforter sur le fait que je dois
prendre de la hauteur et ne pas resté replié

Une très bonne initiative qui
donne envie d'aller beaucoup
plus loin dans le "partage"

Rester simple tout en
étant très
professionnel, bravo.



Un excellent
rappel de la
fonction
d'acheteur et la
nécessité de
partager



Très bonne initiative que de réunir les
acheteurs publics de toutes les FP de
la Région. A renouveler avec des
thématiques spécifiques

L'objectif était de faire des rencontres
et d'avoir le moyen pour les pérenniser.
Objectif atteint 100%